

20 ANOS DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL NA CAMPANHA BANDEIRA AZUL

20 years of environmental education in the Blue Flag Campaign

Instituto da Conservação da Natureza – “Institute for Nature’s Conservation”
Cristina Girão Vieira
e-mail: vieirac@icn.pt

Desde 1987 que a Campanha Bandeira Azul tem sofrido várias melhorias em termos de educação ambiental. Se bem que um dos principais objectivos da Campanha seja o aumento da consciencialização e do conhecimento acerca da importância da protecção do litoral e oceanos, no início era dado um maior ênfase à qualidade da água de banho. Com efeito, para os municípios, *media* e público em geral uma bandeira azul era igual a boa qualidade da água do mar e pouco mais.

De facto, muitas autarquias não sabiam o que fazer e como fazer para cumprirem os critérios relacionados com a educação ambiental. Assim, nesta apresentação tentar-se-á apresentar uma ideia geral acerca da evolução dos 20 anos de campanha em termos de EA.

Desde o evento pontual (que às vezes pouco ou nada tinha de EA) até verdadeiros projectos de longa duração, esta componente evoluiu, não só devido a critérios mais rigorosos mas também graças ao estabelecimento de parcerias e ao apoio técnico dado pelos organismos do Estado (como o Instituto do Ambiente e o Instituto da Conservação da Natureza), que realizaram desde cursos de formação para os técnicos camarários que organizam esta componente da campanha a nível local até reuniões de trabalho e documentação de apoio.

Porque o ambiente evolui e a sociedade também, a EA na Bandeira Azul também tem evoluído, pelo que se espera e se crê que em 2026 seja ainda melhor.

Since 1987 many improvements have been made in Portugal about the component environmental education (EE) in the Blue Flag Campaign. It’s true that one of the primary objectives of this Campaign is to raise awareness and knowledge about the importance of the seashore’s and sea’s protection, but at the beginning the emphasis was put in bathing water’s quality. For the municipalities, media and public a blue flag on a beach was equal to good water quality and almost nothing else.

In fact, many municipalities didn’t know what to do and how to do it to fulfil the environmental education criteria EE. So in this presentation we will try to give a general idea about the evolution of this important field.

From the one event only to the all year round projects, the EE have evolved not only as a result of more exigent criteria but also due to local partnerships and the technical support given to the municipalities by state bodies such as Instituto do Ambiente - Environment’s Institute and Instituto da Conservação da Natureza - Institute for Nature’s Conservation.

Since the natural and social environment are always changing, we hope and believe that in 2026 the EE in this Campaign will be even better.

Breve apresentação da oradora

Cristina M^a Girão da Silva Martins Vieira

Bióloga, Pós-graduação em Educação Ambiental, Técnica Superior do Instituto da Conservação da Natureza (ICN), da Divisão de Informação e Divulgação e desde 2003 representante do ICN na Comissão Nacional da Campanha Bandeira Azul. De 1988 a 2002 foi a representante do Instituto responsável pelo apoio às actividades de EA no continente (inicialmente o ex-INAmb depois o Instituto de Promoção Ambiental). Elaborou vários documentos de apoio para o cumprimento dos critérios referentes à Informação e Educação Ambiental, organizou acções de formação sobre Educação Ambiental ministrando, nos vários cursos, alguns módulos sobre este tema, bem como reuniões de trabalho para apoiar as autarquias e outros proponentes. Criou um conjunto de directrizes e sugestões para as actividades de EA e analisava, anualmente, as que eram propostas pelas autarquias nas candidaturas e procedia à avaliação final das mesmas. Participou em programas de rádio sobre a BA, sendo também oradora convidada em acções organizadas pelas autarquias e pelo Operador Nacional da Campanha. Trata-se do membro da Comissão Nacional que está há mais tempo na mesma.